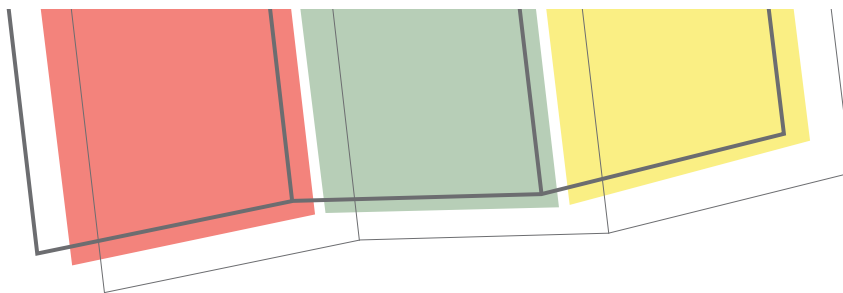


PROJEKTNO FINANSIRANJE MEDIJA



REZULTATI PRVE GODINE



PRIMENE



NOVOG BUDŽETSKOG MODELA



PRIMER GRADA NOVOG SADA

REZIME

BIRN Srbija predstavlja svoj drugi izveštaj (policy brief) čiji je cilj da pokaže efekte i realne domete prve godine projektnog sufinansiranja medijskog sadržaja u Srbiji. Kako je projektno sufinansiranje novi model raspodele novca kojim se podržava pravo građana na kvalitetnije informisanje, ovaj izveštaj se fokusira na efekte ovog modela sufinansiranja na primeru grada Novog Sada kroz analizu medijskog sadržaja koji je podržan budžetskim novcem u toku 2015. godine. Ova analiza obuhvata 5 (od ukupno 34) podržanih projekata, koji zajedno vrede 10.217.542,00 dinara ili nešto više od 30 odsto ukupne vrednosti celokupne opredeljene sume (30.800.000,00 dinara). Projekti su odabrani s obzirom na platformu distribucije sadržaja, pa je tako u uzorak uzet po jedan projekat u štampanom mediju (Dnevnik), na TV-u (Kanal 9), radiju (Radio Signal), Internet platformi (Vojvodina Info) i jedna nezavisna produkcija (produkcija Bumerang).

Kako je navedeno u tekstu javnog konkursa (objavljenog 02. aprila 2015. na sajtu grada), predmet konkursa je podrška proizvodnji medijskog sadržaja koji doprinose „istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju građana Novog Sada, zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije, slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i mladih, razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva, razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost, razvoju nauke, sporta i fizičke kulture, zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi, unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji doprinose zadovoljavanju potreba građana Novog Sada za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije“.

Analiza finansiranih medijskih sadržaja, koju je sproveo BIRN, a koja sledi na narednim stranicama, pokazuje da su ciljevi konkursa samo delimično ostvareni.

Proizvedeni sadržaj nije doprineo boljem informisanju građana i građanki, niti poboljšanju kvaliteta medijskih sadržaja. Naime, novac dobijen na konkursu poslužio je za proizvodnju sadržaja koji je ili već postojao u mediju kao deo informativnog programa, i/ili promovisao finansijera projekta, i/ili bio veoma niskog tehničkog kvaliteta.

Analizirani sadržaji se bave lokalnom sredinom i namenjeni su lokalnoj, uglavnoj nesegmentiranoj publici. Dominira jednosmerna komunikacija - više od 50 odsto analiziranog sadržaja bavilo se afirmisanjem finansijera projekta i deskripcijom nekog problema, a ne dubljim istraživanjem i analizom aktuelnih problema.

UVOD

Medijsko zakonodavstvo propisuje da se budžetski novac građana troši prvenstveno za podršku proizvodnji medijskog sadržaja koji unapređuje kvalitet javnog informisanja, a na osnovu javnih konkursa koji se smatraju najprihvaćenijim modelom za raspodelu javnog novca.

Grad Novi Sad je 2015. godine izdvojio 30.800.000,00 dinara za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima i Zakonom o lokalnoj samoupravi.

Javni konkurs je 2015. godine raspisan za (1) projekte proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja, (2) projekte namenjene nacionalnim manjinama i etničkim zajednicama (3) projekte namenjene zaštiti javnog interesa osoba sa invaliditetom (4) projekte organizovanja i učešća na stručnim, naučnim i prigodnim skupovima, kao i unapređivanja profesionalnih i etičkih standarda u oblasti javnog informisanja.

Ista namena konkursa je bila propisana i projektima za 2016. godinu. Za ovu godinu, u odnosu na prethodnu, povećan je nivo finansiranja sa 30 miliona na 55.520.000,00 dinara.

Kako pokazuje primer grada Novog Sada, novac koji se plasira u medijsku produkciju se značajno smanjuje, a novac koji je nekada bio subvencija državnom mediju nije dalje distribuiran putem javnih konkursa. Podaci koje je BIRN prikupio za period 2011-2014., a koji su dostupni na sajtu javno.rs, pokazuju da je ovaj grad godišnje trošio oko 95 miliona dinara gradskog novca na godišnjem nivou. Značajan deo novca bio je subvencija Gradskoj TV Apolo, koji je u zavisnosti od godine varirao između 64 i 76 miliona dinara, dok se ostatak raspodeljivao na osnovu dva konkursa: za podršku projektima manjinskog informisanja i projektima unapređenja informisanja osoba sa invaliditetom.

Analizirani sadržaji

Analizom je obuhvaćeno 5 projekata, i to:

„Mini ciklus emisija Zdravlje je lek – 6 polusatnih emisija“ - Produkcija Bumerang

„Vojvodina Info Net“ - Udruženje Danubius

„Prigradska naselja u Dnevniku“ - Dnevne novine Dnevnik

„660 Gradskih vesti“ - Televizija Kanal 9

„Signal humanosti“ - Radio Signal

Ukupni korpus istraživanja obuhvatio je 468 jedinica analize, odnosno 156 rubrika („Prigradska naselja u Dnevniku“) četiri televizijske emisije („Zdravlje je lek“), 129 televizijskih vesti/kraćih priloga („660 Gradskih vesti“), 120 kratkih radijskih vesti i 30 radijskih emisija („Signal Humanosti“) i 29 onlajn tekstova („Vojvodina Info Net“).

Osim projekta Radio Signal koji se bavio osobama sa invaliditetom, ostali analizirani sadržaj je namenjen opštoj populaciji, tj. lokalnoj publici. Osim toga, Radio Signal je u najvećoj meri ispunio cilj projekta i javnog konkursa, jer je kroz 30 analiziranih jedinica dat pregled najvećih problema osoba sa invaliditetom, ali se mora napomenuti da nisu predložena rešenja tih problema. Projekti Dnevnika i Kanala 9 mahom su se bavili gradskim vestima, komunalnim temama i javnim dešavanjima, Dnevnik sa akcentom na prigradska naselja, ali u formi vesti i izveštaja. U analiziranom sadržaju nema analitičkih niti kompleksnijih novinarskih žanrova, već se radi o rudimentarnim, servisnim vestima, za čiju produkciju je grad izdvojio novac. Tipiski serijal emisija o zdravlju, koji se emituje na različitim lokalnim televizijama od 2007. produkcije Bumerang podržan je i gradskim budžetom Novog Sada. Tehnička realizacija analiziranih emisija je veoma skromna. Udruženje Danubius kome je odobren projekat „Vojvodina Info Net” imalo je jasno definisan cilj u projektnoj prijavi - da promoviše aktivnosti i uspehe Grada Novog Sada i drugih lokalnih samouprava u Vojvodini (iz prijave na konkurs). Analiza sadržaja portala pokazala je da je zadati cilj u potpunosti ostvaren, mada je neupitno da se radi isključivo o samopromociji Grada Novog Sada, gradonačelnika, javnih gradskih preduzeća. Analiza tekstova sa sajta „Vojvodina Info Net” je pokazala da su dominantni subjekti gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević, Turistička organizacija Grada Novog Sada, Turistička organizacija Vojvodine, Gradska kuća i Gradska uprava za kulturu. Većina tekstova je potpisana sa: „Zvanična internet prezentacija Grada Novog Sada”.

Glavni rezultati istraživanja:

- Od 5 analiziranih projekata, u tri slučaja je kroz projektno sufinansiranje podržana redovna medijska produkcija, a u dva projekta se direktno promovisala lokalna vlast, što nije zakonska namena ove vrste javnih konkursa.
- Sadržaj je namenjan lokalnoj publici i odnosi se na aktuelnosti iz lokalne zajednice, mada iz vizure lokalnih vlasti, jer se kao centralni nosioci priče u tri od pet projekata pojavljuju predstavnici lokalnih institucija.
- Medijski sadržaji su u tri od pet slučajeva ocenjeni kao tematski irelevantni u odnosu na programske prioritete iz konkursa i predstavljaju zloupotrebu uslova propisanih konkursom, a ovom zaključku je posebno doprinela afirmacija i promocija finansijera projekta, odnosno neobjektivno i pristrasno izveštavanje o finansijeru projekta.
- Sadržaj je uglavnom originalan proizvod redakcija i novinara, ali se to nije moglo u potpunosti utvrditi ovakvom analizom.
- Nije uočeno poboljšanje tehničkog kvaliteta produkcije, što je naročito vildljivo u slučaju elektronskih medija (TV i produkcija).
- Iako javni konkurs propisuje širok spektar tema kojim se ispunjava javni interes u informisanju, osim problema osoba sa invaliditetom i zdravljem, ostali program je zapravo redovna produkcija informativnog programa.
- Novinarske forme variraju (podslisci, specijalizovani radijski program, TV vesti i sl.), ali informativni žanrovi dominiraju. Upadljiv nedostatak analitičkog i/ili istraživačkog novinarskog pristupa govori u prilog tome da projektno sufinansiranje nije dalo ovu vrstu podrške novinarskoj inicijativi.

PREPORUKE

- Lokalne samouprave bi trebalo da u samom javnom pozivu bliže definišu lokalno specifični javni interes u informisanju. Razvojni planovi i drugi strateški dokumenti mogu da budu dobra početna tačka u formulisanju interesa lokalne zajednice u informisanju.
- Lokalne samouprave treba da urade i finansijsku kontrolu potrošenog budžetskog novca, jer to doprinosi legitimnosti celokupnog procesa. Osim toga, lokalne samouprave mogu angažovati nezavisne stručne komisije koji bi mogle da urade nezavisnu kontrolu proizvedenig sadržaja.
- Projektno sufinansiranje, da bi bilo relevantno za lokalnu publiku i doprinelo lokalnom informisanju, mora da bude više oslonjeno na lokalnu zajednicu i građane, a takođe i da se zasniva na novinarskoj inicijativi.
- Analiza BIRNa pokazala je sužen tematski fokus izveštavanja, te bi diverzifikacija tema kroz projektne prijave bila korak napred ka kvalitetnijem informisanju. Takođe, treba istaći da svrha projekata nije pomoć u redovnom radu medija, kao ni promocija lokalnih vlasti i javnih preduzeća. Komisije ne bi trebalo da odobravaju ovakve projekte.
- Unaprediti transparentnost budžetskog finansiranja medijskog sadržaja punom primenom podzakonskih aktata. Posebno treba obratiti pažnju na transparentnost uslova i kriterijuma dodele budžetskih sredstava i konkretnije ih definisati, kako ne bi dolazilo do zloupotreba.
- Osigurati postojanje javno dostupnih informacija (izveštaja) o ostvarenom projektu i analize sadržaja kojim je projekat rezultirao.

INFORMACIJE O ISTRAŽIVANJU

BIRN Srbija sprovodi obimno istraživanje i analizu sadržaja programa i projekata koji su sprovedeni u toku 2015. godine u 10 opština/gradova u Srbiji, kao i projekata koji su podržani od strane Sekretarijata za kulturu i informisanje AP Vojvodine i Ministarstva kulture i informisanja.

Uzorkom je obuhvaćeno 20% projekata kojima su dodeljene najveće sume novca, po svakom tipu medija. Analiza sadržaja sprovedena je na osnovu posebno razvijenog kodeksa koji ima 23 kategorije, među kojima su: naziv i tip medija, naziv projekta, prostorna/geografska pokrivenost, vrsta publike kojoj se sadržaj obraća, novinarske forme i žanrovi, kvalitet produkcije (vladanje žanrom i formom), tematski fokus, originalnost sadržaja, tretman teme, izvori, tehnički kvalitet produkcije, broj obrađenih jedinica.

Analizu sprovodi tim BIRN Srbije, u okviru projekta „Ispod radara: monitoring implementacije medijskih zakona“, koji podržava ambasada Kraljevine Holandije u Beogradu.

Projekat traje do oktobra 2016. godine, a BIRN će javnosti predstaviti i povremeno objavljivati 12 izveštaja o sprovođenju projekata i medijskih zakona. Više informacija dostupno je na stranici BIRN Srbija <http://birnsrbija.rs/ispod-radara-monitoring-implementacije-projektnog-finansiranja/>

NARATIVNI IZVEŠTAJI O ANALIZIRANIM PROJEKTIMA

Dnevne novine Dnevnik, projekat „Prigradska naselja u Dnevniku“

Za projekat „Prigradska naselja u Dnevniku“ kao razlog traženja sredstava navedeno je da u medijima nema dovoljno prostora za praćenje svakodnevnog života u prigradskim mesnim zajednicama, pa da bi bilo dobro za to rezervirati jednu stranicu u Dnevniku. U ovom listu je preko dve cele stranice objavljuvan odeljak pod nazivom „Novi Sad i prigradska naselja“ koji je sadržao tekstove sa naslovima: „Galenska laboratorija čeka opremu“ – tekst o laboratoriji u prigradskom naselju Veternik, „Stigla kanalizacija, na redu obilaznica“ – tekst o komunalnim dešavanjima u selu kraj Novog Sada, Kaću, „Ne preporučuje se kupanje na Begečkoj jami“, „Novi smeštaj za šticićenike u Temerinu“, „Deo Novog naselja i Limana bez tople vode“, „Ponose se kulenom i najstarijom gitarijadom“ – tekst o mestu Kisač, „ATP Vojvodina prodaje imovinu“, „Nova stabla hrasta, koprivića...“ – tekst o ozelenjavanju parka u Novom Sadu, „Goran Ješović jedan od najboljih edukatora Srbije“ – tekst o profesoru iz Karlovačke gimnazije i tome slično. Teme kojima su se novinari bavili uglavnom su bile komunalne teme, koje su obuhvatale izveštavanje o aktivnostima Grada Novog Sada, preduzeća „Gradsko Zelenilo“, „Novosadska Toplana“, događanjima u Sportskom i poslovnom centru „Vojvodina“.

Žanrovi koji su dominirali su informativni žanrovi, uglavnom vesti i najave - tekstovi o izmenama saobraćaja, isključenjima struje, a o događajima iz oblasti kulture, sporta, zdravlja, na lokalnom nivou, izveštavano je u manjoj meri. Takođe, na prostoru u novinama koji je planiran za „Novi Sad i prigradska naselja“ štampane su i reklame. **Cilj projekta koji je naveden u prijavi delimično je ostvaren.** Tekstovi su pisani u skladu sa profesionalnim kodeksima novinarstva, nije kršen rodno senzitivni jezik, grafika i oprema teksta zadovoljavaju standarde profesije, a tekstovi su propisno potpisivani. Ipak, u analiziranom sadržaju nema analitičkih žanrova, problemi nisu podrobnije istraživani, dakle, tekstovi ostaju na nivou deskripcije problema.

Radio Signal, projekat „Signal humanosti“

U prijavi projekta navedeno je da će „Signal humanosti“ imati sledeće segmente: dnevni informativni program, specijalizovane emisije, specijalizovane motivacione emisije i pokretanje akcija u javnosti sa ciljem podizanja svesti šire društvene zajednice o značaju inkluzije. Ono što je Radio Signal dostavio kao materijal projekta obuhvata 120 kratkih vesti koje su emitovane svakim radnim danom u okviru vesti, kao i 30 emisija u trajanju od 15 do 17 minuta, koje su emitovane svake subote između 9 i 10 časova. Uz vesti i uz svaku emisiju je dostavljen je i sinopsis iste. Jedna emisija nije dostavljena, a umesto nje u materijalu je nađena emisija iz serijala „Signal za bebe“.

U prvih pet emisija reč je o arhitektonskim barijerama na koje nailaze osobe koje koriste kolica, u drugih pet se govori o dostupnosti zdravstvenih usluga i informacija osobama sa invaliditetom, narednih pet se bavi zapošljavanjem, odnosno lišavanjem poslovnih sposobnosti ovih osoba, zatim je emitovan ciklus od pet emisija o problemima u

obrazovanju, pa o socijalnoj zaštiti i poslednji ciklus emisija se bavio raznim temama, kao što su funkcionisanje udruženja osoba sa invaliditetom, finansijski problemi osoba sa invaliditetom, njihovo slobodno vreme, pedagoški asistenti i tome slično.

Teme koje su razmatrane u potpunosti su u skladu sa napomenama iz prijave na konkurs, a to su: nepristupačnost javnih površina osobama sa invaliditetom (arhitektonska neprostopućnost: nema rampi u stambenim zgradama, u bolnici, poštama), kao i druge prepreke na koje nailaze, a razmatrana je i psihološka strana priče – da li među građanima ima razumevanja za osobe sa invaliditetom. Takođe, otvorene su teme neophodnosti povećanja broja gradskih autobusa koji su prilagođeni osobama sa invaliditetom, nemogućnosti prolaska kroz određene delove grada za osobe sa invaliditetom, nedostatka sanitetskih vozila, bezbednosti gluvoneme dece u saobraćaju u Novom Sadu i sl.

U analiziranom korpusu uočena je promocija aktivnosti Grada Novog Sada, pa je tako u emisijama ponavljano da je Grad oformio Tim za pristupačnost koji bi trebalo da prilagodi gradsko okruženje osobama sa invaliditetom, da je obezbedio zvučnu opremu za semafore na 11 najprometnijih raskrsnica u širem centru grada, takođe, promocija aktivnosti se mogla uočiti u iščitavanju saopštenja uz Gradske kuće o pokretanju različitih aktivnosti, o donacijama i slično, kao i u čitanju izjava gradonačelnika.

U zaključku, u emisijama je uglavnom korišćen originalan materijal i emisije karakteriše raznovrsnost tema i sagovornika. Ipak, s obzirom na temu i dato medijsko vreme, emisije su mogle biti urađene kreativnije i sa više svedočanstava osoba sa invaliditetom. Neke od izjava su ponavljane iz emisije u emisiju, ali su za mišljenje pitane sve važne institucije. Kroz ovih 30 emisija dat je pregled najvećih problema osoba sa invaliditetom, ali mana je to što nisu dati predlozi za rešavanje tih problema.

Budući da je Novi Sad namenio javna sredstva, između ostalog i za „projekte namenjene zaštiti interesa osoba sa invaliditetom radi nesmetanog korišćenja prava ovih lica u javnom informisanju, a posebno slobode mišljenja i izražavanja i omogućavanja nesmetanog primanja informacija namenjenih javnosti u primerenom obliku i primenom odgovarajuće tehnologije”, **može se zaključiti da je finansiranje ovog projekta u potpunosti u skladu sa predmetom konkursa.**

Udruženje Danubius, projekat „Vojvodina Info Net“

Prema podacima sa sajta, „Vojvodina Info Net“ je regionalni informativni portal nastao kao projekat Udruženja „Danubius“, nevladine organizacije iz Novog Sada. Ovo je višezjezični portal, namenjen lokalnim i regionalnim medijima u Vojvodini, ali i zemljama u okruženju.

U prijavi na konkurs jasno istaknuto je da je opšti cilj projekta da Grad Novi Sad i druge lokalne samouprave u Vojvodini promovišu svoje aktivnosti i uspehe na podizanju uslova za privredni i društveni razvoj svoje zajednice i da se građani i građanke upoznaju sa novostima i dešavanjima iz drugih sredina u Pokrajini jer te informacije ne mogu da pronađu u drugim nacionalnim i pokrajinskim medijima.

Materijal koji je dostavljen kao dokaz sprovođenja projekta jesu i dva štampana teksta sa sajta: tekst o porastu broja turista u Novom Sadu tokom 2015. godine, koji je objavljen

29.12.2015, a u kome su promovisane aktivnosti Turističke organizacije Grada Novog Sada i tekst pod naslovom „Novi Sad: Novosadsko dečje leto“ o manifestaciji u organizaciji Dečijeg kulturnog centra „Deci na dar“. Budući da je samo ovaj materijal dostavljen kao uzorak, urađena je letimična analiza svih tekstova objavljenih na sajtu u odeljku pod nazivom Novi Sad, na kome je naznačeno da je projekat podržao Grad Novi Sad. Opšti utisak jeste da je portal ispunio svoj primarni, opšti cilj iz prijave na konkurs, a to je da Grad Novi Sad promoviše svoje aktivnosti i uspehe. Kao subjekti se u tekstovima najviše pojavljuju gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević, Turistička organizacija Grada Novog Sada, Turistička organizacija Vojvodine, Gradska kuća, Gradska uprava za kulturu. Testovi su potpisani na sledeći način: većina tekstova je potpisana sa: „Zvanična internet prezentacija Grada Novog Sada“, a kao izvori informacija potpisivani si i „Jelena Radojčić, PR & events Turistička Organizacija Grada Novog Sada“, „Udruženje turističkih novinara Vojvodine, autor Grozdana Pašin“ itd. Analizirani segment portala karakteriše dobar dizajn i kvalitetne fotografije, ali je neupitno da se radi isključivo o samopromociji Grada Novog Sada. **Finansiranje ovog projekta nije u skladu sa predmetom javnog konkursa koji je raspisan u Novom Sadu.**

Produkcija Bumerang, projekat „Mini ciklus emisija Zdravlje je lek – 6 polusatnih emisija“

Produkciji Bumerang odobrena su sredstva za mini ciklus emisija pod nazivom „Zdravlje je lek“. U konkursnoj prijavi iz produkcije su naveli da će snimiti 6 emisija koje će trajati do 30 minuta, a predviđeni period trajanja (emitovanja) bio je 6 meseci. Prema podacima iz prijave na konkurs, serijal „Zdravlje je lek“ se snima i emituje od 2007. godine, dakle, analizirani sadržaj ne predstavlja novinu u mediju. Materijal koji je dostavljen kao dokaz, a koji je bio predmet analize, obuhvatio je četiri emisije u tajanju od 24 do 29 minuta. Analizirane emisije su kolažnog tipa i u svakoj je obrađeno od četiri do šest tema, osim u prvoj, koja je bila u potpunosti posvećena dijabetesu.

Tehnički, emisije su urađene veoma skromno. Kadrovi su nekreativni, sa mnogo skromno urađenih grafičkih prikaza, jačina zvuka nije ujednačena u svakoj emisiji, a fotografije koje su korišćene za kadrove često su male rezolucije i njihova originalnost se ne može utvrditi. Odabir izvora informacija nije problematičan, ali trajanje pojedinih izjava jeste. Na primer, jedna izjava nutricionistkinje (u emisiji koja je označena rednim brojem 1) traje celih 5 minuta, bez prekida i bez promene ugla kadriranja (kadar je prekinut jedino kratkim grafičkim prikazom nabiranja namirnica).

Što se tiče profesionalnih standarda, u 100 odsto slučajeva primećeno je nepoštovanje rodno senzitivnog jezika (nutricionista-nutricionistkinja, kardiolog-kardiološkinja, ginekolog-ginekološkinja), dakle, svim ženama koje su govorile u emisiji zvanja su pisana u muškom rodu. Dalje, izjave su uglavnom predugačke, a propusti su uočeni i u grafičkom predstavljanju sagovornika, gde na primer, izvesnog Petra M. Rancingera koji govori u prvoj emisiji, ne predstavljaju zvanjem, odnosno potpisuju ga samo imenom i prezimenom. Takođe, u drugoj emisiji jedna od sagovornica nije potpisana ni imenom, ni titulom kada se prvi put pojavljuje u kadru. Primećeno je da se u velikoj meri koristi stručna terminologija, koja ne može biti bliska široj javnosti. Ono što mora biti istaknuto jeste da su u četvrtoj

emisiji ugrožena prava dece. Naime, kadar koji je ponavljen dva puta, jeste snimak polunage dece predškolskog uzrasta.

Može se zaključiti da su emisije veoma informativne, a za izvore informacija birani su odgovarajući stručnjaci. Ipak, uočeno je mnoštvo primera kršenja standarda novinarske profesije, a emisija je tehnički loše ostvarena. Tokom emisije finansijer projekta nije promovisan, jedino je u odjavnoj špici grafički naznačeno da projekat sufinansira Grad Novi Sad. **Cilj projekta koji je naveden u prijavi delimično je ostvaren.**

Televizija Kanal 9, Projekat „660 Gradskih vesti“ -

Projekat „660 Gradskih vesti“ je realizovan kroz veliki broj televizijskih vesti i priloga koji se bave aktivnostima finansijera projekta. Prema podacima iz prijave na Konkurs, cilj projekta je formulisan kao objektivno, istinito i redovno izveštavanje o radu i aktivnostima Skupštine Grada Novog Sada, gradonačelnika i članova Gradskog veća, a kao primarna ciljna grupa ovog projekta navedeni su svi Novosađani. Kao sekundarna ciljna grupe navedeni su svi građani koji govore srpski jezik u celom svetu, a jedan od specifičnih ciljeva koji je naveden jeste da Novosađani u celom svetu mogu da prate program preko YouTube kanala.

Analizirani materijal obuhvatio je 129 vesti i kratkih televizijskih priloga u trajanju od 45 sekundi do 3:15 minuta, za koje nije ni na koji način naznačeno kada su emitovane.

Analiza je pokazala da je dominantna tema vesti/priloga bila politika, odnosno promocija aktivnosti Grada Novog Sada. Komunalne teme (izgradnja vodovoda, nepropisno parkiranje, ozelenjavanje grada, semafori), kao i teme iz oblasti kulture i sporta na loklanom nivou, koji su u analiziranom materijalu sadržane u najvećem procentu, realizovane su tako da se Grad Novi Sad promoviše u pozitivnom svetlu.

Kada ima prilike za to, kao davaoci izjava češće su uzimani direktori preduzeća, a ne eksperti iz određene oblasti. Na primer, u kartkom prilogu o Svetskom danu borbe protiv side, umesto lekara, izjavu o testiranju na virus HIV-a dao je direktor Zavoda za zdravstvenu zaštitu studenata, Veselin Dickov.

Vesti su uglavnom bazirane na saopštenjima i izjavama članova Gradskog veća, zaposlenih u gradskim preduzećima i gradonačelnika Novog Sada, Miloša Vučevića, što ukazuje na direktnu promociju finansijera projekta. O temama priloga/vesti govore i naslovi: „Ekskurzija penzionera o trošku grada“, „Futog dobija bulevar“, „JGSP uskoro pojačanje voznog parka“, „Prekrećeni grafiti mržnje“, „Nova stabla na Limanima“ i tome slično. Kao cilj projekta navedeno je objektivno, istinito i redovno izveštavanje o radu i aktivnostima Skupštine Grada Novog Sada, gradonačelnika i članova Gradskog veća, a analiza je pokazala da je u priložima Grad Novi Sad kao subjekat uvek prikazan u pozitivnom kontekstu, a akcenat svakog priloga je na napretku, odnosno određenom uspehu ili donaciji.

U zaključku, analiza je pokazala da je vladanje žanrom korektno, novinari i novinarke su propisno potpisani, a primeri kršenja rodno senzitivnog jezika nisu zabeleženi. Tehnički kvalitet produkcije je sveden, a izveštavanje pristrasno, pa samim tim **cilj projekta nije ostvaren.**